

Aasta kindlustustegu 2025

Projekti nimi: **ERGO konkurss „Aasta ennetustegu“**

Projekti esitaja: ERGO Insurance SE

Toimumisaeg: 3. detsember 2024 kuni 26. veebruar 2025

Üks osa ERGO kui kindlustusseltsi tööst on teavitustöö, mille eesmärk on ära hoida õnnetusi ja rõhutada ennetuse olulisust. Seda tööd ei tee ERGO üksi – igas Eesti nurgas tegutseb inimesi ja organisatsioone, kes panustavad tervema ja turvalisema ühiskonna ehitamisse. Et tuua esile neid, kes edendavad ennetustööd, jagada nende lugusid ja seeläbi toetada ennetusliku mõtteviisi levikut, korraldasime juba neljandat korda konkursi „Aasta ennetustegu“.

Miks projekt väärrib tunnustust?

Olgu selleks aktiivne kodanik, kes panustab kogukonna turvalisusesse abipolitseinikuna, algatus, mis toetab vaimse tervise probleemide varajast märkamist ja lahendamist, või projekt, mis kujundab Eesti koolides liikumissõbralikku keskkonda. Need ettevõtmised on kõik eriilmelised, kuid nende ühiseks eesmärgiks on probleemide ja õnnetuste ennetamine.

Rõõm on näha, et aasta-aastalt on ennetava käitumise tähtsust üha enam teadvustatud ning üha paremini mõistetakse, et igaüks saab oma ja lähedaste turvalisuse nimel palju ennetavalt ära teha. On tõeliselt tänuväärne, et Eestis leidub nii organisatsioone kui ka üksikisikuid, kes tegutsevad iga päev selle nimel, et meie ühiskond oleks tulevikus tervem ja turvalisem.

Konkurss „Aasta ennetustegu“ aitab nende inimeste ja algatuste lugudel jõuda laiemale avalikkuseni, inspireerida ka teisi ennetustegevusse panustama ning suurendada teadlikkust ennetustöö olulisusest.

Ennetusteo konkursi olemust ja viimase aasta võitjaid tutvustav video:

<https://www.youtube.com/watch?v=FgP5aqVTIMk>

Kuidas me seda tegime?

Ennetustegu on igal aastal selgunud Eesti rahva abiga – nii ka 2024. aastal. Kasutasime integreeritud kommunikatsioonikampaaniat, et jõuda erinevate inimeste ja organisatsioonideni. Meediapartneriks on igal aastal olnud Postimees Grupp.

Kampaania esimeses etapis kutsusime kõiki Eesti elanikke üles andma teada silmapaistvatest ennetustegudest konkursi [veebilehel](#). Üleskutset levitasime nii sotsiaalmeedias kui ka traditsioonilistes meediakanalites – veebis, trükimeedias ja raadios.

Teises etapis valisime kõigi esitatud kandidaatide seast välja üheksa eriilmelist saavutust ja panime need rahvahääletusele, et selgitada välja aasta ennetustegu.



Kõige enam läks 2024. aasta ennetustegudest inimestele südamesse **koolipsühholoogide nõuandeliin 1226**. Tugitelefoni peamine eesmärk on toetada psühholoogilise nõustamise abil nii kooliõpilaste, tudengite kui ka lasteaialaste toimetulekut ja arengut erinevates keerulistes olukordades.

Kuigi laste ja noorte vaimse tervise probleeme on aina rohkem, töötab koolipsühholoog vaid pooltes Eesti koolides ning isegi tasuliste spetsialistide järjekorrad on mitmekuused. Nõuandeliinilt saab aga kohe psühholoogiga nõu pidada, ilma et peaks muretsema kulude või pika ooteaja pärast.

Aasta ennetusteo võitja pälvis ERGO-lt 3000-eurose preemia. Võiduprojekti vedava Eesti Koolipsühholoogide Ühingu juhi **Karmen Maikalu** sõnul andis preemia neile esmakordselt võimaluse oma teenusest laiemalt rääkida – võiduraha kasutati teavitustöö tegemiseks, et info tugiliinist jõuaks rohkemate abivajajateni.



2024. aasta ennetusteo konkursi võitja kuulutasime välja Kanal 2 saates [„Telehommik“](#), saatsime välja [pressiteate](#), jagasime sõnumit sotsiaalmeedias ja Postimehe esiküljel. Samuti kajastati ennetusteo konkursi lõpptulemust ja võitja lugu raadio Kuku saates [„Kuku pärastlõuna“](#).

Projekti meeskond:

ERGO Insurance SE turundus- ja kommunikatsiooniosakond

projektijuht: Eveli Post, kommunikatsiooni projektijuht, eveli.post@ergo.ee